**WYCENA W ODPOWIEDZI NA ZAPYTANIE CENOWE**

**ZC-1/21/KŁZ**

**w ramach procedury rozeznania rynku**

**w celu ustalenia wartości zamówienia**

dot. przedstawienia oferty cenowej  dla **produkcji filmu reklamowego** **w m.in. w technice montażu tzw. „time lapse”** informującego o realizacji oraz efektach projektu p.n.: „Zwiększenie efektywności energetycznej budynku Centrum Onkologii-Instytutu im. Marii Skłodowskiej-Curie” dofinansowanego w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020.

**Pełna nazwa i adres Wykonawcy:**

**........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................**

**TEL............................................FAX:........................................MAIL:........................................................**

**Wartość usługi netto: ……………………………………………… PLN**

**Wartość usługi brutto: …………………………….……………… PLN**